

# ZHENJIANG SOCIAL SCIENCES

# 镇江社会科学

二〇一七年第五期(总第174期)目录

## 卷首语

提高政治站位 集聚社科力量 谱写社科事业新篇章 编辑部 1

## 学思践悟十九大精神

习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质和丰富内涵 黄进 4

准确把握十九大报告中的“变”与“不变” 董德福 6

全面从严治党进入新时代 刘业林 7

社会主要矛盾转化与建立现代化经济体系 谭浩俊 9

## 学习习近平总书记系列重要讲话精神专题

从繁荣哲学社会科学角度谈党校人的使命担当 戴惠 姚海荣 10

提升发展定位 发挥社会智库生力军作用 邵利明 13

## 产业强市

镇江战略性新兴产业发展路径研究 钱伟 15

镇江市绿色金融发展研究 镇江市金融学会 17

供给侧结构性改革视角下的镇江产业结构优化升级研究 杨美成 19

激活发展要素 打造优势品牌 让文化产业成为产业强市新的增长极  
——镇江市文化产业发展现状分析与探索思考 镇江市委宣传部文化产业处 21

弘扬工匠精神 推进产业强市 助力转型出关 秦艳贞 23

## 民生镇江

镇江市富民惠民实现路径研究 镇江市政府办公室 25

# ZHENJIANG SOCIAL SCIENCES

关于领导干部走网上群众路线的观察与思考 ——以镇江市“互联网+会客厅”的实践为例	镇江市网信办	27
对标找差正视不足 谋划长远力促发展 ——赴浙粤考察学习应急管理工作报告	镇江市应急办综合协调处	29
坚持“两手抓” 为社会组织健康发展创造良好的外部环境	朱明	30
<b>名城·名人</b>		
镇江古村落保护与旅游推介调查研究	陶珠	32
京杭大运河镇江段的特殊贡献及价值	查伟强	35
唐代西域客商来润州	金基厚	37
<b>基层来风</b>		
丹徒区旅游文化健康发展对策建议	丹徒区委宣传部 镇江市高等专科学校	39
网络环境下档案信息资源开发利用的制约因素与对策	池年霞	41
<b>企业管理</b>		
镇江人的汽车梦	钟顶林	43
<b>社科悦读</b>		
蜘蛛和青蛙:打造你的创意,刻不容缓		46
颠覆性技术		48
什么是“灰犀牛”		

主管

中共镇江市委宣传部

主办

镇江市哲学社会科学界联合会

《镇江社会科学》编委会

名誉主任 童国祥

主任 潘法强

副主任 唐明觉 刘业林

编委(按姓氏笔划排列)

于伟 王德家 包荣军 刘业林

刘清生 李莉珺 何广林 吴建强

张欣平 陈家军 陈鹏飞 邵利明

陆介平 陆艳华 杨猛 金丽馥

赵军 唐明觉 查兆娣 梅强

黄进 童国祥 谭浩俊 潘法强

潘晓丽 薛玉刚 戴坚

编委会成员单位(详见第47页)

主编:刘业林

副主编:潘晓丽

编辑出版:《镇江社会科学》编辑部

出版日期:2017.12

电话:80826100

传真:80826101

E-mail:zjsklkt@163.com

邮编:212050

地址:镇江市南徐大道68号

刊号:苏新编出准印JS-L028号

内部资料 赠阅交流